1. **Вибери предмет з твого оточення (наприклад, чашку, ноутбук, машину, футболку тощо) і спробуй його протестувати. Поясни, чому ти обрав/ла саме таку перевірку.**

**Тестування шафи-купе**

* *Функціональне тестування*

Чи є можливість розмістити верхній одяг на вішаку?

Чи вистачає висоти, щоб верхній одяг вільно звисав на вішаку?

Чи ширина шафи є достатньою, щоб не заминалися боки верхнього одягу?

Чи є повний доступ до усіх полиць при відкриванні дверей?

Чи фіксується дверка в закритому положенні?

* *Тестування дизайну*

Чи усі елементи шафи однакового кольору?

Чи усі елементи шафи однакового текстури?

Чи є скляні елементи на дверях шафи однакової форми?

Чи однакової форми ніжки шафи-купе?

Чи є видимі незакромковані деталі?

* *Тестування безпеки*

Чи є стійкою шафа-купе в зібраному стані?

Чи можна пошкодити пальці під час руху дверей?

Чи є нерухомими полиці?

* *Тестування зручності використання*

Чи достатня глибина полиць для розміщення одягу?

Чи зручно відкривати/закривати двері шафм-купе?

Чи зручно вішати одяг?

Чи зручно діставати речі з верхніх полиць?

Таку перевірку вибрала виходячи з основних функцій шафи-купе та критеріїв, які є важливими при її розробці та монтажі. Для прикладу, стресове тестування не застосовувала, тому що шафа-купе в більшості випадків не піддається стресовим навантаженням.

1. **Своїми словами поясни визначення валідації та верифікації.**

Під час верифікації перевіряється наявність елементу, який потрібен для виконання певної функції (наприклад, ліхтар).

Під час валідації перевіряється чи виконується функція цього елементу (наприклад, чи світить ліхтар?)

**4. Склади порівняльну таблицю різних видів компаній. Вкажи плюси та мінуси кожної з них (з точки зору працівника).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид компанії** | **Плюси** | **Мінуси** |
| **Product** | * Стабільність * Робота в команді * Саморозвиток | * Одноманітність * Важко змінити команду в компанії * Залежність від потреб ринку (відображається на зарплаті) |
| **Outstaff** | * Безпосереднє спілкування із замовником * Оплата за знання та навички * Висока зарплата * Різноманітні проекти | * Новачки не є затребуваними * Затрати часу на спілкування із замовником * Замовник не є обізнаним в технологіях * Обов’язковий розмовний рівень іноземної |

1. **Наведи приклади невдалої валідації або верифікації продукту, з якими довелося зіткнутися в житті.**

* купили паяльник, який мав американський тип штекера для ввімкнення в електромережу, але в Україні використовується європейський тип штекера. Також, паяльник розрахований на напругу – 110 В, а в Україні стандартною є 230 В. Тобто, при ввімкненні в нашу розетку паяльник вийде з ладу.
* купили гриби, запаковані в харчову плівку. Після розпаковування виявилося, що знизу під шапками гриби покрилися цвіллю і є непридатними до вживання.
* приклад з роботи – відправили клієнту кабельну в’язку під іншим номером замовлення. В результаті в машині виявився інший набір функцій, ніж очікував клієнт (кожне замовлення є унікальним та має певний набір функцій).

1. **Поясни важливість 2-3 принципів тестування на власний вибір. Наведи приклади з власного досвіду.**

Вичерпне тестування неможливе – протестувати усі функції продукту якщо й можливо, то це дуже часозатратно та й, ймовірно, є недоцільно. Тому, потрібно пріоритезувати тестування відповідно до критичності та важливості працездатності функцій. Наприклад, неможливо перевірити усі закладені специфікації для виготовлення напівпродуктів, тому що в продукт безперервно вносяться зміни. Тому, перевіряємо лише критичні елементи, наприклад, чи закладені правильно усі контакти на проводах (щоб уникнути браку продукту та простою через відсутність частини).

Раннє тестування – чим швидше продукт буде тестуватися, тим менше переробок, затрат часу та ресурсів буде витрачено пізніше. Цей принцип говорить нам про економію часу та грошей. Наприклад, якщо в передсерійній фазі почати тестувати правильне вкладання кабельної в’язки в автомобіль, тим менше змін буде в серійній фазі. Якщо в серійній фазі продукт буде вкладатися погано, це спричинить незручності для працівників, зниження ефективності працівників через затрати часу для вкладання та можливі зміни в кузові авто.

Міф про відсутність помилок – навіть якщо продукт виготовлено правильно, це не означає, що він буде зручним у користуванні. Тому, важливо критично дивитися на продукт на робити висновки щодо якісного продукту не лише на основі відсутності помилок, а й на зручність використання з точки зору кінцевого користувача. Наприклад, якщо кабельна в’язка повністю виготовлена відповідно до креслення, це не означає, що із заданими в кресленні параметрами вона не спричинить труднощів при вкладанні в кузов автомобіля.